

洛阳职业技术学院

2021 年度信息公开年度报告

省教育厅：

根据《高等学校信息公开办法》《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23号，以下简称清单）要求，按照《教育部办公厅关于做好2021高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2021〕37号）、《河南省教育厅办公室关于做好2021年高校信息公开年度报告工作的通知》（教办函〔2021〕665号）等文件要求，特编制此报告。全文由概述、主动公开情况、依申请公开情况和不予公开情况、对信息公开评议和举报情况、存在的主要问题和改进措施等部分组成。本报告中所列数据统计期限自2020年9月1日起至2021年8月31日止。本报告由洛阳职业技术学院信息公开网站（<https://www.lypt.edu.cn/>）对社会发布。

一、概述

本学年度，我院按照《高等学校信息公开办法》要求，认真落实《清单》，不断完善公开事项，丰富公开方式，加强公开实效，积极满足广大师生员工的知情权、参与权、表达权和监督权，更好地服务全院师生、服务学院发展。

（一）健全工作机制

学院高度重视信息公开工作，按照“以公开为常态、不公开

为例外”的原则，将信息公开作为年度重点工作进行布置落实。具体执行中，学院信息公开工作领导小组充分发挥领导小组的领导职能和信息公开工作监督小组的监督职责，按照《洛阳职业技术学院党务院务公开制度》要求，严格落实党政统一领导、部门各负其责、师生共同监督的工作机制，确保信息公开工作规范有序有效开展。

（二）逐项落实清单

学院严格对照《清单》要求的 10 大类 50 项公开事项，分解任务，落实责任，进一步明确《清单》各事项的责任部门与具体公开内容。同时，为推动信息公开工作落到实处、取得实效，学院严格按照信息公开工作的制度规定，加强对全院信息公开的检查工作，督促各单位对照《清单》逐项做好信息发布和自查改进工作。

（三）丰富方法途径

学院积极推进信息化建设，通过加强传统媒体和新兴媒体建设相结合，不断拓展信息公开的服务渠道和方式方法。一是加强学院官方网站，学院院报，校内公告栏、宣传栏及户外 LED 电子显示屏的建设和管理工作，发挥其作为信息公开主阵地的作用，充分展示学院发展动态。二是通过学院 OA 办公平台，进一步推进信息公开化，做到文件、新闻等信息准确、及时传达给教职工。三是加大资金投入，推进智慧校园建设，建成“多彩洛职”APP，随时随地查阅信息；四是建成融媒体中心，继续通过学院官方微

博、微信、公众号以及各二级单位新媒体网络平台，及时发布办学信息。此外，学院不断加强对外宣传工作。及时通过各级各类新闻媒体发布介绍学院办学概况及重大动态（如招生信息、人才引进等）等信息，在提升办学影响的同时，有效满足了社会公众知情权。

二、公开情况

（一）主动公开信息情况

1. 主动公开信息内容

我院主动公开信息覆盖学院基本情况、规章制度、发展规划、招生就业、教学管理、学生管理、人事管理、财务管理、科研工作、合作办学、对外交流、资产管理、后勤保障、校园安全、其他事项等十五个方面，公开内容主要包括：（1）学院概况。包括学院简介、办学性质、办学规模、机构设置、发展规划、办事流程、联系方式及学院领导班子等信息。（2）发展动态。包括学院日常教学、管理活动开展情况，制定和发布的各类文件和规章制度，需要向社会公布的相关事项（如新增设置专业申报情况、教学质量年度报告及毕业生就业质量年度报告等）。（3）事关师生员工切身利益和社会比较关注的重要事项。包括招生考试，财务管理及收费，学生评奖评优、就业创业，教职工招聘录用、进修培养、职务晋升、职称评审，教学改革、专业建设及人才培养；教改项目申报及成果奖励，基建工程和物资采购，后勤服务保障及校园安全管理等方面相关信息。

上述公开事项的信息内容，均通过学院门户网站、办公 OA 平台、微博、微信等渠道予以发布。

2. 主动公开信息数量

2019-2020 学年度，学院通过网站主动公开信息 5025 条，通过 OA 办公系统发布公文、通知、会议纪要等各类信息 1008 条，在国家级、省级媒体平台刊发外宣稿件 518 篇。

(二) 重点信息公开情况

1. 招生考试信息

依照相关政策和规定，学院认真编制 2021 年度招生章程和招生计划，并在我院招生专题网站、OA 办公系统和印制的宣传材料上进行发布，同时通过省教育厅阳光高考平台和微信、电视、报纸、考生咨询热线电话等渠道进一步公开，使考生及家长全面、准确地了解招生信息。2021 年招生过程中，我院在学院官网发布信息 50 余条，在河南省招生信息网等 4 个网站公开招生信息，在河南省内共 200 所高中校园报刊栏刊登我院招生信息海报；高考志愿填报期间在河南省招生之友书刊宣传 1 整版为期 1 个月；河南省教育厅微信公众号上我院招生宣传文章 1 篇。各网络平台日访问量达千次以上。在河南省招生办公室和河南广播电视台联合举办的“河南 2021 年高招‘网络面对面’”视频直播活动中，合计 28000 人在线观看直播校园。志愿填报期间组织各二级学院 13 人宣传队伍参与高招咨询会宣传，共计发放近三万份宣传页，涉及包括郑州、洛阳、焦作、信阳、商丘等 18 个地级市，22 个县

区。2021 年招生考试工作进展顺利规范，未收到任何疑议。

2. 教师及高层次人才招聘信息

根据省市相关政策，结合学院发展实际，分批次制定《公开招聘教师实施方案》《公开招聘思想政治辅导员实施方案》《招才引智工作实施方案》《高层次人才引进方案》等有关制度，通过网站主动公开招聘及人才引进信息 62 条，确保招聘和引进全过程公开、公平、公正，进一步为学院快速高质量发展提供强有力的人才保障，未收到有关信息公开的举报或投诉。

3. 财务、资产管理及收费信息

一是继续贯彻落实财务、采购、招投标等文件要求，完善制度，出台《政府采购业务内部管理控制制度》《财务审批管理办法》等切实执行好学院年度预算方案等文件。二是严格按照规程做好物资采购招投标工作。坚持招投标过程的公开、公平、公正，本学年度共在学院门户网站发布相关信息 139 条，涵盖采购项目招标公告、过程说明及结果公示等。三是明确收费项目、收费依据及收费标准。计划财务处常年张贴公告各项收费项目及标准，并将 2021 级新生收费标准印发在新生须知上，同录取通知书一并寄送至每一位新生手中。同时，公开收费项目、收费依据、收费标准、投诉电话，积极向学生、家长公布收费信息，确保学生金融安全。

三、依申请公开和不予公开情况

学院明确了依申请公开的受理机构、程序和内容，本学年度

未收到社会公众和师生员工的相关信息公开申请，无依申请公开和不予公开情况。

四、对信息公开评议和举报情况

我院通过各种平台和渠道，及时主动向社会公众和师生员工发布信息，并积极接受监督和评议。学院信息公开工作得到全院师生员工的支持，本学年，未收到有关信息公开的举报或投诉。

五、存在的主要问题和改进措施

本学年，我院继续稳步推进信息公开工作，取得了较好成效，但还存在一些需要改进的地方。主要存在的问题有：各部门对信息公开工作的认识和重视程度有待进一步提升；信息公开网站内容有待进一步充实和完善等，个别部门网站上公开的办事流程不详细等。

改进措施：

一是进一步增强公开意识。进一步加大信息公开工作的宣传和培训力度，切实提升院内各部门、各单位对信息公开工作的认识和责任感，落实信息公开人员责任制。进一步发挥信息服务作用，加强学院发展动态、办学决策、师生和社会关切问题等方面的信息公开工作，增强信息公开实效。

二是进一步健全工作机制。进一步完善相关规章制度和配套措施，对信息公开的协调机制、监督保障机制等方面进行详细规范，使信息公开有规可依、有章可循。及时调整并充实各部门、各单位信息公开工作人员，并加强宣传培训工作，确保信息公开

工作均衡开展。加强信息公开技术保障工作，对学院信息公开网站进行改版并充实相关内容。

三是加强与“清单”事项承办人的交流沟通，统一思想、提高执行力。梳理并明确“清单”所列各事项的公开时间，建立台账。认真组织监督检查员队伍进行定期检查工作。

2021年10月27日